

# 需求說明書

## 壹、概述

### 一、採購名稱

「114 年度宣傳短片暨論文徵選活動委託服務」。

### 二、採購目的

新北市住宅及都市更新中心(下稱本中心)為加深民眾對都市更新、社會住宅的認知與認同，首度舉辦宣傳短片徵選暨論文獎徵選活動，公開徵求服務團隊協助辦理各階段徵選、決選及頒獎等作業，確保活動各階段順利進行。

### 三、契約付款方式

- (一) 本採購案採最有利標決標，預算金額為新臺幣 200 萬元，固定價格給付；本案保留後續擴充 50 萬元。
- (二) 廠商於投標文件內應詳列組成該價格之各項內容。
- (三) 契約金額為新臺幣 200 萬元(含稅)，採三階段付款：第一階段依契約規定「完成第一次工作會議、提交服務建議書」經甲方確認無誤，撥付 30 % ；第二階段「頒獎典禮執行完畢」撥付 60% ；第三階段「完成所有廣告宣傳、交付結案報告、完成論文集」經甲方驗收合格後，撥付 10%。

### 四、履約期限

廠商應於簽約次日至 115 年 1 月 20 日前完成本案成果報告書，並送交甲方辦理驗收。

## 貳、委託項目

- 一、 本專案之網路宣傳規劃(包含宣傳短片及論文徵件前期宣傳、頒獎典禮後宣傳)、校園推廣(宣傳短片、論文獎至少各 5 處校園)、建置線上報名網頁、票選網頁等。
- 二、 活動主視覺及文宣設計，論文集之排版設計、校對、印刷。
- 三、 徵件作品初審、辦理評選會與行政作業事項 (費用於契約內含)。

四、 籌辦頒獎典禮，包含策劃、總獎金、場佈、成果花絮影片、影音紀錄等項目。

五、 廠商於本採購委託需求外，可在創意表現部分提出可回饋本專案之內容。

六、 本案採雙週工作會議，由本中心、廠商定期辦理。

#### 參、 專案管理

廠商應於投標時於提案規劃應詳細說明於履約項目之內容，且應包含本案計畫主持人，並於履約期間應與本中心定期會商計畫執行方式、進度控制等。計畫主持人倘未依雙方協議執行或有不適任情事，本中心有權提出更換計畫主持人，廠商並應提出適任人選經本中心同意後更換。

#### 肆、 專案執行

一、 得標廠商須於簽約次日至 115 年 1 月 20 日前交付本案成果。

二、 廠商應於投標時提出本案提案，應依本中心下列各階段工作內容及完成期限，訂出詳細工作項目與時程，俾利管控整體專案執行：

階段	工作項目	交付文件	完成期限
第一階段	完成第一次工作會議、提交服務建議書	會議紀錄、服務建議書	簽約次日起 30 個日曆天內
第二階段	執行頒獎典禮完畢	活動當日影像紀錄電子檔	頒獎典禮結束後 10 個日曆天內
第三階段	完成所有廣告宣傳、交付結案報告、完成論文集	結案報告電子檔(須包含廣告預算投放相關證明、成果效益分析)、論文集(紙本及電子檔)	115 年 1 月 20 日前

#### 伍、 保密責任

一、 本中心與廠商對於因業務往來所獲取之相關機密資訊應確實

予以保密，不得透露予任何第三方知悉。任一方不得將他方揭露之機密資訊應用於最初被透露之目的以外之任何其他目的，或允許他人使用。

二、 廠商如有違反以上行為，致使本中心招致任何損失或聲譽之損害時，廠商應負一切損失與責任，並放棄法律之先訴訟抗辯權。

陸、 其他

若有其他未盡事宜，依據本中心採購作業辦法及相關規定辦理。